



Ulotka użytkowa



Drukowanie dużych znaków

Oszczędności operacyjne dzięki technologii mikrocyszczczenia głowic drukujących

Wyzwanie

Zaletą znakowania opakowań zbiorczych z użyciem drukarek atramentowych i termotransferowych jest możliwość wyeliminowania etykiet. Utrzymywanie wysokiej jakości druku wymaga jednak regularnego czyszczenia głowic drukujących. Zaniedbanie procedur czyszczenia grozi szybkim zatkanie głowicy. W najlepszym razie oznacza to konieczność poprawiania niewyraźnych oznaczeń, a w najgorszym konieczność częstych napraw lub wymiany głowic drukujących. Niektórzy producenci rozwiązują ten problem przez wymaganie wielokrotnego czyszczenia ręcznego podczas każdej zmiany. Choć w założeniu czyszczenie powinno być wykonywane przez cały dzień w równomiernych odstępach czasu, w praktyce operatorzy obciążeni takim dodatkowym obowiązkiem mogą o nim zapominać w dynamicznym środowisku produkcyjnym.

Korzyści oferowane przez Videojet

Systemy Videojet do drukowania dużych znaków (LCM) zapewniają niezawodne i opłacalne znakowanie z wysoką jakością. Zastosowanie głowic drukujących z opatentowanym systemem mikrocyszczczenia zwalnia operatorów z obowiązku wykonywania regularnych interwencji ręcznych. Zautomatyzowany system czyszczenia głowic drukujących może uprościć procedury znakowania, zmniejszyć nakłady prac konserwacyjnych i ograniczyć poprawki — a to oznacza oszczędność czasu i pieniędzy.

Wymaganie klienta

Jeden z naszych klientów musiał zmierzyć się z problemami, jakie stwarzała konieczność ręcznego czyszczenia głowic drukujących na przestrzeni ponad sześciu lat eksploatacji dotychczasowego systemu znakowania opakowań zbiorczych. Pomimo wprowadzenia odpowiednich procedur operacyjnych czyszczenia głowic drukujących problem był poważny, ponieważ zakres i częstotliwość niezbędnych czynności konserwacyjnych kolidowały z potrzebami i procesami produkcyjnymi klienta. Niestety, z czasem klient musiał pogodzić się z kompromisami pod względem jakości druku, koniecznością wprowadzania poprawek oraz częstymi przestojami w celu wymiany kosztownych głowic drukujących.

Klient nie zdawał sobie jednak sprawy, jak gwałtownie wzrastały koszty znakowania opakowań zbiorczych. Z początku nie wiedział też, że najnowsze osiągnięcia w dziedzinie zautomatyzowanego czyszczenia głowic drukujących mogą przynieść wymierne korzyści. Tak oto jeden z 15 największych międzynarodowych producentów żywności trafił do firmy Videojet, aby zbadać możliwości wprowadzenia systemu do drukowania dużych znaków, który pozwoliłby zmniejszyć koszty eksploatacyjne i wydatki na konserwację, wyeliminować część czynności serwisowych wykonywanych przez operatorów oraz ograniczyć przestoje.

Koszty przed i po

Kluczową motywacją do przejścia na nowe rozwiązanie do drukowania dużych znaków była konieczność ciągłego ręcznego serwisowania istniejących drukarek połączona z trudnościami z utrzymaniem niezawodnej pracy linii. Używane głowice drukujące wymagały czyszczenia średnio dziewięć razy na dobę — trzy razy na każdą zmianę przy trzech zmianach na dobę. Pomimo ugruntowanych procedur operacyjnych operatorzy zajęci innymi czynnościami na linii często zapominali o planowym czyszczeniu głowic. Nie tylko pogarszało to jakość druku i zwiększało ilość niezbędnych poprawek, ale też powodowało uszkodzenia głowic drukujących, które wymagały kosztownej wymiany podczas dodatkowych przestojów.

O istotności problemu może świadczyć fakt, że klient co miesiąc wydawał prawie 5000 USD na wymianę głowic, a dążąc do minimalizacji czasu przestojów przechowywał w magazynie zapasowe głowice warte dziesiątki tysięcy dolarów. Na podstawie liczby i częstotliwości wymian głowic drukujących klient oszacował, że z powodu starego, nieefektywnego systemu

znakowania co miesiąc traci od 2 do 4 godzin czasu produkcji. Przy 50 produktach na minutę straty kumulują się do od około 6000 do 12 000 opakowań zbiorczych miesięcznie. W skali roku może to oznaczać nawet 50 000 opakowań.

Jako rozwiązanie problemów klienta ze złą jakością oznaczeń, długim czasem uruchamiania, licznymi przestojami i wysokimi kosztami jednostkowymi firma Videojet zaproponowała drukarkę atramentową 2360. Model 2360 wyposażono w głowicę drukującą z opatentowaną technologią mikrocyszczenia, która w odróżnieniu od starszych drukarek innych producentów wymaga czyszczenia tylko raz na dobę. Funkcja zautomatyzowanego mikrocyszczenia minimalizuje konieczność interwencji operatora w celu zapewnienia czystości i prawidłowego funkcjonowania głowicy drukującej. Ponieważ eksploatacja głowicy nie wymaga częstych interwencji ręcznych, nie ma już ryzyka przeoczenia ręcznego czyszczenia, a tym samym znikają problemy ze złą jakością druku, poprawkami, uszkodzeniami głowic i kosztownymi przestojami na wymianę głowicy.

Od momentu zainstalowania drukarek Videojet 2360 klient szybko zaczął odnotowywać istotne oszczędności. Podczas okresu próbnego trwającego ponad miesiąc stwierdzono, że drukarka Videojet 2360 pracuje znacznie lepiej od poprzedniego rozwiązania. Wśród imponujących wyników znalazło się zredukowanie przestojów, poprawa jakości druku i zmniejszenie kosztu w przeliczeniu na jedno oznakowanie mniej więcej o jedną trzecią w porównaniu z dotychczasowym rozwiązaniem znakowania.

Poza samymi oszczędnościami na kosztach konserwacji klient odnotował też inne korzyści. Całościowe, połączone w sieć rozwiązanie Videojet obejmuje dwie drukarki 2360 na każdej linii, pakiet oprogramowania Videojet CLARISUITE™ i drukarki Videojet do ciągłego druku atramentowego na wszystkich 14 liniach produkcyjnych. Prostota zintegrowanego rozwiązania sieciowego pozwoliła ograniczyć czas przeznaczany na konserwację, konfigurowanie komunikatów i kontrole jakości. Nowe rozwiązanie pozwoli też klientowi sprostać coraz istotniejszym obecnym i przyszłym wymaganiom śledzenia produktów bez negatywnego wpływu na produkcję. Rozwiązanie kontroli jakości nadruków CLARISUITE upraszcza procesy produkcyjne i bardzo ułatwia operatorom wybieranie właściwych kodów. Konfiguracja systemów może wymuszać ograniczenie zakresu wprowadzanych danych w celu minimalizowania błędów operatora lub dawać użytkownikom możliwość elastycznego wprowadzania zmian bezpośrednio na linii produkcyjnej. Dzięki kontroli jakości nadruków producenci mogą zagwarantować prawidłowe oznakowanie właściwego produktu, opakowania zbiorczego i palety za każdym razem.



Podsumowanie

Współpraca z firmą Videojet umożliwiła jednemu z największych producentów żywności zidentyfikowanie i zintegrowanie innowacyjnych rozwiązań drukowania, które przyniosły wymierne i natychmiastowe korzyści finansowe. Poza oszczędnościami wynikającymi z ograniczenia prac konserwacyjnych i zapasów głowic drukujących klient odnosi też korzyści w postaci niższych kosztów przestojów drukarek i wprowadzania poprawek. Zaangażowanie firmy Videojet w zapewnienie zadowolenia klientów w połączeniu z pracą globalnego zespołu pomocy technicznej pozwoliło sprostać wymaganiom klienta przy jednoczesnym uproszczeniu procesów znakowania w całym zakładzie produkcyjnym.

Drukarki Videojet 2360 mogą przynosić korzyści również Twojej firmie, zapewniając doskonałą jakość druku, łatwość obsługi, rozwiązania kontroli jakości nadruków i niższe nakłady na konserwację niż konkurencyjne systemy drukowania dużych znaków. Aby dowiedzieć się, w jaki sposób rozwiązanie Videojet zwiększają czas działania linii i wydajność produkcji, skontaktuj się z przedstawicielem handlowym lub odwiedź stronę www.videojet.pl.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
Wyślij e-mail na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

©2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityką firmy Videojet Technologies Sp. z o.o. jest ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

